

Styrelsekamraterna i SEF.

Ända ovet broschyr till  
"bläs"

Ang. propagandabroschyr.

1. Vid vårt sammanträde i Stockholm uppdrogs åt undertecknad att ut-  
arbeta en propagandabroschyr avsedd att gratis utdelas till landets  
esperantoklubbar under SEF.
2. Ett förslag bifogas.
3. Formatet blir A 5. Möjlighet till tvåfärgstryck föreligger för  
sid. 1 och 4 (varigenom främst esperantostjärnan blir grön). Givetvis  
kan man ha flerfärgstryck på sid 2 och 3 också, men då blir kost-  
naden ännu större.
4. Varje klubb får gratis 100 exemplar. = c:a 6.000 ex.  
SEF trycker dessutom med reklam ang. korr.kurs 4.000 ex.  
Upplaga 10.000 ex.
5. Sidan 4 delas i tvenne hälfter. Den övre är oförändrad genom hela  
upplagan. Den nedre varierar. I den under punkt 4 nämnda s.k.  
SEF-upplagan om 4.000 ex. är texten den som angives å det bifogade  
förslaget, d.v.s. reklam för korrespondenskursen. På de övriga,  
för klubbar avsedda exemplaren, får resp. klubbar själva bestämma  
texten, som varierar från fall till fall med reklam ang. lokala  
kursarrangemang etc. Detta får klubbarna gratis. Cirkulär bör i  
så fall utgå, att varje klubb senast en viss datum till mig anger  
vilken text som önskas.
6. Utöver de 100 exemplar som gratis tillställas samtliga klubbar  
(de som ej angiva speciell lokal text får den allmänna ang. korres-  
pondenskursen) får klubb köpa hur många exemplar som helst till  
ett visst pris, som på förhand fastställs av SEF
7. Den s.k. SEF-upplagan användes på orter, där klubb ej finnes samt  
sedermera som s.k. allmän reklam även på orter, där klubb finnes,  
men där kurs redan börjat. Som bekant föreligger förslag om registre-  
ring och reklam bland dem som anmäla sig till korr.kursen, varför  
alla de som anmäla såg till korr.kurs på grund~~xxx~~ av broschyren  
i varje fall "fiskas upp".
8. De s.k. visitkortet på första sidan har tillkommit, sedan jag för-  
gäves sökt komma över en lämplig kliché (det skulle i så fall vara  
en gränsbom som går upp eller en kombinerad kliché med båtar, flyg-  
maskiner, radioapparater, tåg, böcker, tidningar om vartannat).
9. Jag skall försöka komma på flera idéer ang. broschyr och man kunde  
nog tänka sig, att de teckningar, som skola användas för affischerna,  
kunde återkomma på första sidan i broschyren (dock i förminskat  
format). Därigenom gav man åt vår höre reklam en viss röd tråd.  
(mottot skulle i så fall bliva: Varje år en ny röd tråd i vår pro-  
paganda) Jag utgår ifrån att samtliga styr.ledamöter ha klart för sig  
att affischerna skola laborera med s.k. slagord ("Något fattas"  
"En länk fattas" "Kontakt med världen" etc.)
10. Att redan nu skaffa fram ett definitivt kostnadsförslag, när man  
inte riktigt vet hur man vill ha det, är ej möjligt. Var och en  
kan själv föreställa sig den ungefärliga kostnaden för 10.000 ex.  
med tvåfärgstryck, vikning och e.v. ombrytningar med text för olika  
klubbar, ~~xxx~~ Det är i varje fall kostnader, som vi måste taga på  
oss. I samband med en ekonomisk tablå för affischerna skall jag  
försöka komma med kostnadsförslag även för detta - sedan.

Jan Ströenne